

Sadržaj

Pojam berze	2
Vrste berze.....	Error! Bookmark not defined.
Karakteristike berze.....	Error! Bookmark not defined.
Organizaciona forma berze efekata.....	Error! Bookmark not defined.
Učesnici na berzi efekata	Error! Bookmark not defined.
Organi upravljanja i rukovođenja berzom	Error! Bookmark not defined.
Berzanski ciklus	Error! Bookmark not defined.
Berzanski poslovi	Error! Bookmark not defined.
Berzanske operacije	Error! Bookmark not defined.
Berzanski posrednici	Error! Bookmark not defined.
Zaključak.....	Error! Bookmark not defined.
Literatura	Error! Bookmark not defined.

Pojam berze

Pod pojmom berza podrazumeva se stalno mesto trgovanja na kojem se, prema strogo utvrđenim pravilima i uslovima, ali i vremenskim sekvencama, kupuje određena roba. Samo ime berza ima više tumačenja: neki smatraju da potiče od francuske reči “bourse”, što označava mesto gde su se sastajali trgovci još početkom XV veka, neki od italijanske reči “borsa”, što znači kesa ili novčanik, treći smatraju da ovaj termin vodi poreklo od grčke reči “byrsa”, što označava oderanu kožu, a neki misle da naziv vodi poreklo od imena bogate porodice Van der Burse iz Briža, ova porodica se smatra utemeljivačem sadašnjeg oblika berzanskog poslovanja. Ona je na ulazu u kuću držala obešene kožne kese koje su simbolično predstavljale odnos ponude i tražnje. I ako se prvi tragovi organizovanih berzi javljaju u XV veku, moderne berze kakve danas postoje počinju svoj razvoj tek krajem XVIII veka.

Dakle, preko berzi se vrši institucionalizacija kapitala. Zadaci berze su, da nakon dnevne koncentracije ponude i tražnje kapitala na jednom mestu omogući njihovu razmenu, određivanje realne vrednosti kapitala i tržišnu stabilnost kapitalnih transakcija. Berza se može definisati kao mesto na kome se kupuju i prodaju robe i ovlašćene vrste hartija od vrednosti.

Počeci berze ukazuju da su berze predstavljale:

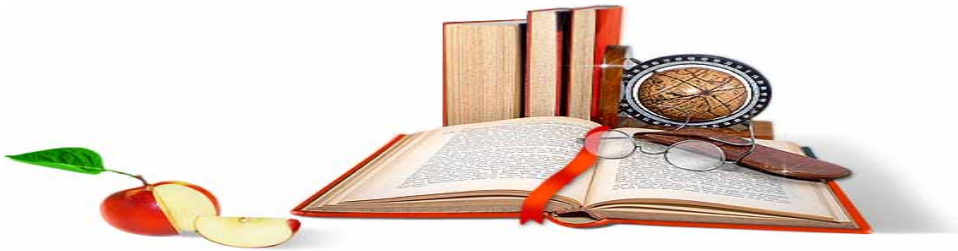
- organizovano tržište
- prostor na kome se trgovalo zamenljivom robom
- prostor na kome su učesnici trgovali berzanskom robom i berzanskim efektima
- prostor na kome su se obavljale berzanske transakcije u određeno vreme
- oblik trgovanja uz strogo pridržavanje pravila poslovanja

Predmeti berzanskog trgovanja su bili podložni tipizaciji, što znači da se tim predmetima moglo trgovati bez njihovog prisustva. To je pojednostavilo i ubrzalo postupak trgovine. U početku je broj učesnika bio mali tako da je između njih stvoreno poverenje koje se vremenom institucionalizovalo preko pravila trgovanja. Uvođenjem berzanskih efekata povećava se značaj gotovine i hartija od vrednosti. Efekti su se mogli održati u odnosima sa robom, jer su imali podlogu u konkretnim robama.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com